

Globaliseeruv majandus (peatükk 6.5.)

I Mõistete õppimine. Leia selgituse alusel vastav mõiste.

1. Kaupade läbivedu ühest riigist teise läbi kolmanda riigi.
2. Ühiseid tollieeskirju järgivate riikide liit.
3. Mahupiirangud sisseveetavatele kaupadele.
4. Kaupade, teenuste ja tootmistegurite vaba liikumine.
5. Maks, mida nõutakse imporditavatelt kaupadelt.
6. Riikide poolt kokkulepitud piirkond, kus kaubandustõkked ei kehti, tõkked kehtivad kolmandatele riikidele.
7. Riikide ühine majanduspoliitika ja toodete ja tootmistegurite vaba liikumine.
8. Vastavad nõuded/tingimused, mis on kehtestatud sisseveetavatele kaupadele.
9. Majanduspoliitika, mille tulemusel ei saa mingi riik ekspordida soovitud riiki oma tooteid.
10. Organisatsioon, mille eesmärgiks on vabakaubanduse edendamine ja ühtsete kaubandusreeglite kehtestamine maailmas. Eesti sai liikmeks 1999. aastal.

II Küsimustele vastamine.

1. Selgitus: See, et majandus globaliseerub, on fakt, st ettevõtete tegevus pole piiratud ühe riigi territooriumiga. Kaubad, teenused ja tööjõud muutuvad üha rahvusvahelisemaks.
Küsimus: *Milline on majanduse globaliseerumise negatiivne tagajärg?*

Vastus:

2. Selgitus: Majanduse globaliseerudes on üpris palju hakatud pöörama tähelepanu ka õiglasele kaubandusele, Fair Trade liikumisele. Liikumise eesmärk on see, et toodetel oleks õiglane hind.
Küsimus: *Milliseid aspekte veel Fair Trade liikumine peab oluliseks ?*

Vastus:

3. Selgitus: Nii WTO kui ka IMF on näited globaliseeruvast majandusest, st majandusalast koostöö tehakse rahvusvahelisel tasandil.
Küsimus: *Mille poolest erinevad nimetatud organisatsioonide eesmärgid?*

Vastus:

4. Selgitus: 1930. aastal maksis 3-minutiline telefonikõne Londonist New Yorki 245 dollarit (1990. aasta vääringus), st oli tuhat korda kulukam kui 1996. aastal ning palju kõrgem kui 2009. aastal, mil näiteks Skype'i ühendus on tasuta.
Küsimus: *Kuidas on esitatud näite puhul tegemist globaliseerumisega?*

Vastus:

5. Selgitus: Sotsioloog Georg Ritzer kasutab mõistet McDonaldisatsioon, et seletada paremini globaliseerumist. Me teame, et kiirtoiduketid levivad üha laiemalt.

Küsimus: *Kas McDonaldisatsioon on globaliseeruva majanduse positiivne või negatiivne näide? Selgita.*

Vastus:

6. Selgitus: Riike võib jagada nii suletud kui ka avatud majandusega riikideks. Esimesed on orienteeritud siseturule, viimased on aga läinud kaasa globaliseerumisprotsessiga.

Küsimus: *Kas Eesti on avatud majandusega riik? Selgita ja too näide.*

Vastus:

7. Selgitus: Kui globaliseerub majandus, siis globaliseerub ka kultuur. Välismaale tööle siirduvad inimesed võtavad omaks mõned teise kultuuri tavad ja arsusaamad. Selle juures tuuakse negatiivse aspektina välja see, et nii võib rahvaste omanäolisus väheneda.

Küsimus: *Kas see on negatiivne ka Sinu hinnangul? Selgita.*

Vastus: